

1ST FESTIVAL OF CONTEMPORARY ART IN CAM MUSEUM

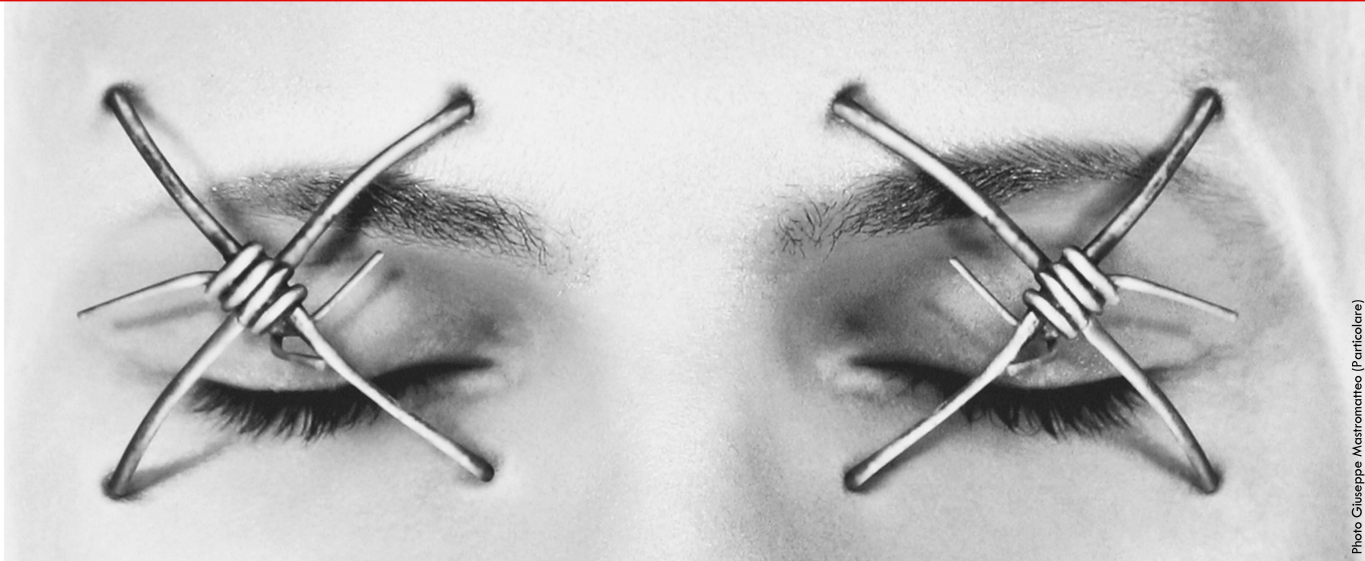


Foto Giuseppe Westromatteo (Particolare)

# SURVIVAL

23 - 30 SEPTEMBER  
SETTEMBRE 2016

CALL FOR APPLICATION OPEN FROM 20 APRIL TO 31 JULY 2016  
IL BANDO SARÀ APERTO DAL 20 APRILE 2016 AL 31 LUGLIO 2016

## BANDO DI PARTECIPAZIONE PER GLI ARTISTI

“SURVIVAL”, LA PRIMA EDIZIONE DEL FESTIVAL D'ARTE CONTEMPORANEA NEL MUSEO CAM

**CAM FACTORY ORGANIZZA “SURVIVAL”**  
IL GRANDE FESTIVAL D'ARTE CONTEMPORANEA SULLA  
SOPRAVVIVENZA DELL'ARTE CONTEMPORANEA NELLA SOCIETÀ  
DI OGGI E AUTOGESTITO DIRETTAMENTE DAGLI ARTISTI

Il Festival ha come filo conduttore “*Survival*” la sopravvivenza dell'arte contemporanea nella società di oggi, con un programma che prevede una grande mostra, performance, live music, incontri e workshop

Uno straordinario esperimento visivo e mediatico lanciato dal museo CAM con più di **300 artisti internazionali esposti su una superficie di 1.500 mq** per dare risposte a quesiti quali: Cos'è l'arte contemporanea oggi? Dove va? L'artista ha ancora un ruolo nella società contemporanea? È ancora libero? Esiste una differenza tra il pensiero artistico comune e l'estetica decisa dal grande mercato speculativo mondiale dell'arte? La cultura è diventata una macchina che produce arte come merce da consumare o resta ancora il concetto di arte libera per innalzare lo spirito? È ancora possibile la sopravvivenza dell'arte, così come la conosciamo, nella società della mercificazione capitalista? Sarà Ikea il futuro degli artisti non commercializzati dalle grandi gallerie? E i musei e le gallerie d'arte, diventeranno tutte sale da Happy Hour pur di ricevere pubblico?

## 1. COME ISCRIVERSI

- Per iscriversi è necessario compilare il **form in allegato** ed inviarlo unitamente a due foto delle proprie opere in formato Jpeg all'indirizzo: [camfactoryroom@gmail.com](mailto:camfactoryroom@gmail.com)
- Le informazioni inserite verranno utilizzate per la redazione del materiale di comunicazione e dei profili degli artisti. I dati personali non saranno pubblicati ma saranno necessari per le attività di curatela della Direzione Artistica.
- **Il termine ultimo** per l'iscrizioni a *Survival* è il **31 luglio 2016**.
- Il **Festival** sarà realizzata dal **23 al 30 settembre 2016**.
- Una commissione selezionerà un artista vincitore del festival che avrà diritto ad una **esposizione gratuita di una settimana nella CAM Factory**.

## 2. MODALITA' E COSTI D'ISCRIZIONE

- Per lasciare assoluta libertà di espressione agli artisti abbiamo voluto realizzare questo evento senza ricercare finanziamenti pubblici o privati ma autogestita direttamente dagli artisti, richiedendo un minimo contributo di **50€** ai partecipanti per coprire i costi di organizzazione dell'evento e per non svilire l'intento provocatorio del festival.
- Ogni artista dovrà prendersi carico degli oneri finanziari per il trasporto delle proprie opere. L'organizzazione non copre eventuali tasse doganali per l'arrivo delle opere d'arte.
- L'adesione al servizio di vendita delle proprie opere è compresa nella quota d'iscrizione, non comporta alcun costo aggiuntivo e nessuna percentuale per gli organizzatori del festival.
- Sarà cura dell'organizzazione metterti in contatto con il collezionista.
- Gli artisti che effettueranno l'iscrizione dopo la data di scadenza verranno inseriti in una lista d'attesa e contattati dalla Direzione Artistica in base alla disponibilità degli spazi espositivi.
- Gli artisti possono utilizzare qualsiasi tecnica ed esprimersi liberamente.
- Ogni artista (pittore, fotografo, scultore, grafico, disegnatore, fumettista, incisore) avrà a disposizione una parete o superficie a pavimento di **2 mtq** dove potrà allestire un massimo di **3 opere**.
- I progetti video dei **video artisti** saranno proiettati in due mega schermi all'interno del museo e dovranno avere una durata massima di **10 minuti** (I video dovranno essere forniti su DVD (PAL)).
- Gli artisti interessati a proporsi per **live music** e altre **performance artistiche** compreso la lettura di proprie opere letterarie avranno a disposizione il palco del teatro sperimentale all'interno del museo per un massimo di **mezz'ora** e potranno saldare una sola quota di iscrizione.

## 3. ALTRI PROGETTI ARTISTICI

- Per progetti e allestimenti che non rientrano nelle linee guida indicate, ovvero **collettive, associazioni di artisti**, l'unità minima di spazio prevista è da concordare con la Direzione Artistica.

- Se fai parte di un **collettivo**, ovvero di un gruppo che agisce come singolo nel presentare un solo progetto, è **sufficiente iscriversi una sola volta** a nome del gruppo e saldare una singola quota d'iscrizione.
- Se fai parte di un'**associazione** culturale o di una libera associazione di artisti è necessario che **ciascun artista effettui una singola iscrizione**, indicando nel form d'iscrizione il nome del gruppo di appartenenza ed il proprio nome.

#### 4. MODALITA' DI PAGAMENTO

- Dopo aver ricevuto la mail di conferma dell'avvenuta registrazione, dovrai ufficializzare l'iscrizione attraverso il **versamento della quota** e la **firma della liberatoria**, secondo le direttive esplicate nella mail.  
E' possibile pagare la quota d'iscrizione in:
  - **CONTANTI** presso gli uffici del museo Via Calore snc, Casoria, Napoli (martedì, mercoledì, giovedì, domenica ore 10/13)
  - **BONIFICO BANCARIO**: Conto Corrente Bancario n° **050001000/00109400** intestato a: INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART CENTER c/o l'Istituto di credito: Banca Prossima SPA Filiale di Milano  
CODICE IBAN: **IT47 U033 5901 6001 0000 0109 400**  
BIC CODE: BCITITMX (for SEPA Zone)  
BIC CODE: BCITITMM for further credit to BCITITMX (for not SEPA Zone)  
(invia fotocopia ricevuta di pagamento a [camfactoryroom@gmail.com](mailto:camfactoryroom@gmail.com) )
  - **PAY PAL**: [artmanfredi@hotmail.com](mailto:artmanfredi@hotmail.com)
- La quota di partecipazione figura come contributo liberale a sostegno dell'attività dell'Associazione International Contemporary Art Center.
- Sarà rilasciata regolare ricevuta dell'Associazione.
- Il termine ultimo per la presentazione delle domande è il **31 luglio 2016**.  
Per info: [camfactoryroom@gmail.com](mailto:camfactoryroom@gmail.com) Tel/Fax: +39 081 7576167

**COMPILA IL FORM**

